

+ Case study

Jak sprawnie obsłużyć wysyłkę ponad 1 500 000 sztuk odzieży dziennie?

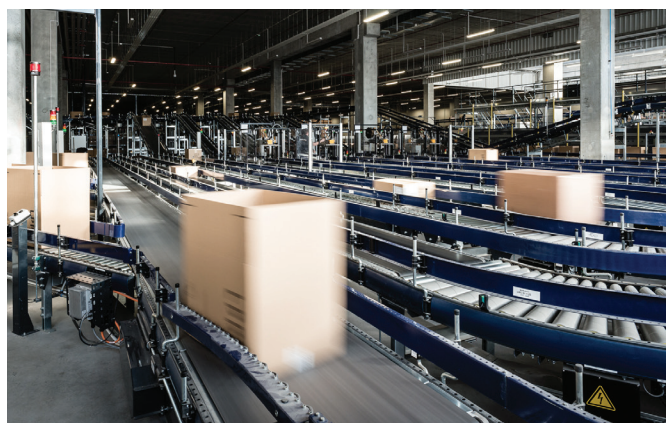
LPP

RESERVED GROPP  house MOHITO sinsay

- polski lider branży odzieżowej,
- 66 000 m² powierzchni magazynowej (jedno z największych centrów dystrybucyjnych branży odzieżowej w Europie Środkowo-Wschodniej),
- 1 500 000 sztuk odzieży dziennie wysyłanych z magazynu,
- ponad 1700 sklepów w 24 krajach.

Sytuacja

Współpraca LPP z PSI rozpoczęła się w 2007 r. Firma PSI zaprojektowała i wdrożyła rozbudowany system WMS, który zautomatyzował i zoptymalizował pracę dla budowanego wówczas centrum dystrybucyjnego. W 2013 r., w związku z dynamicznym rozwojem LPP podjęto decyzję o budowie kolejnego magazynu i objęciu automatyką wszystkich procesów magazynowych, w tym między innymi dodaniu dwóch kolejnych sorterów oraz systemu miniload. Zarządzający nowym magazynem system informatyczny był kluczowym elementem całej inwestycji.



Centrum Logistyczne LPP

Wyzwania

- Integracja automatyki pochodzącej od różnych dostawców,
- Realizowanie przepływów w trybie cross docking, czyli z pominięciem składowania na regałach, co pozwala na błyskawiczną realizację dostaw do sklepów,
- Obsługa wydań sztukowych i pełnokartonowych,
- Integracja systemów obsługujących dwa magazyny,
- Replenishment, automatyczne uzupełnianie zatowarowania sklepów,
- Zaawansowane narzędzia wizualizacji procesów.

Rozwiązanie

Zaproponowane rozwiązanie to **PSIwms** – zaawansowany system zarządzania magazynem dostosowany do indywidualnych wymagań klienta. **PSIwms**:

- obsługuje różne sposoby przyjęć i wydań towarów (automatycznych i manualnych) oraz szereg strategii kompletacyjnych, cross-docking,
- grupuje artykuły wg zdefiniowanych cech w celu planowania automatycznego przetwarzania np. na sorterach,
- planuje pracę magazynu z uwzględnieniem cyklu pracy centrum dystrybucyjnego.

PSI 

Opis

LPP przywiązuje ogromne znaczenie do sprawnej logistyki. Chcąc utrzymać wysoką jakość obsługi klienta postawiono na pełną automatyzację procesów wspieraną systemem magazynowym PSIWms.

„Dzięki systemowi WMS, który zarządza całym Centrum Dystrybucyjnym LPP, możemy wykonywać bardzo skomplikowane procesy. Zarządza on bowiem wszystkimi etapami obecności towaru na terenie obiektu – od jego przyjęcia i podziału między magazyn krajowy i skład celny oraz podziału między tzw. regały wysokiego składowania i magazyn automatyczny, aż po sortowanie oraz wysyłanie odpowiednio przygotowanych transportów do poszczególnych krajów i salonów.”

Jacek Kujawa – Wiceprezes Zarządu LPP S.A.



Informacje o poziomie sprzedaży zbierane są codziennie bezpośrednio ze sklepów, co pozwala na szybkie dotowarowanie poszczególnych punktów handlowych do odpowiedniego poziomu. Zlecenia będące zamówieniem towarów generowane są automatycznie w systemie ERP i trafiają do systemu WMS, który steruje obsługą procesów magazynowych związanych z realizacją zamówień. Z magazynu wysokiego składowania pobierane są pełne palety. Przepływy produktów mogą mieć charakter zarówno pełnokartonowy jak i sztukowy (kartony z posortowanymi pojedynczymi sztukami różnych produktów).

W magazynie wykorzystuje się też tzw. prepacki – wstępnie spakowane zestawy produktów. np. koszulki jednego modelu w kilku rozmiarach, albo w kilku kolorach. Kartony z posortowanym towarem są automatycznie ważone i oklejane etykietą przewoźnika, a następnie kierowane do strefy wydania. Cały proces odbywa się automatycznie, poszczególne zadania definiowane są w formie elektronicznych zapisów generowanych z systemu WMS – jedynym drukowanym dokumentem jest etykieta na karton wysyłkowy.

Istotą działania systemu jest automatyzacja prac magazynu zarówno poprzez integrację z urządzeniami automatycznymi, jak i dzięki sterowaniu procesami magazynowania poprzez zaawansowane algorytmy.

System PSIWms wyznacza optymalne:

- miejsca składowania,
- strategie rozkładania towarów,
- ścieżki kompletacji,
- trasy transportowe towarów,
- sposób załadowania na ciężarówki,
- obciążenie urządzeń sortujących.

Współpraca LPP i PSI rozwija się już ponad 10 lat, w tym okresie przeprowadzono optymalizację systemu pod kątem wspierania sprzedaży e-commerce oraz wprowadzono dodatkowe moduły do planowania pracy sorterów. To przykład modelowej współpracy z Klientem w wypracowaniu unikatowych i skutecznych procedur informatycznych w biznesie.



Korzyści

- płynna integracja magazynów i automatyki magazynowej od różnych dostawców
- wzrost wydajności magazynu
- optymalizacja i kontrola kosztów magazynowania
- usprawnienie procesów logistycznych
- bezdokumentowa realizacja zleceń
- zapewnienie wysokiej jakości realizowanych wysyłek